

План мероприятий по улучшению качества работы учреждения культуры
 Наименование учреждения культуры: МБУК «СДК
 «Центральный» на 2024 год.

№ п. п.	Наименование мероприятия	Основание реализации (результат независимой оценки качества)	Срок реализации	Ответственный	Результат	Показатели, характеризующие результат выполнения мероприятия
Мероприятия, направление на открытость доступность информации об учреждении						
1.	Размещение на сайте учреждения сведений о предоставляемых учреждением услугах (в том числе платные)	Усовершенствование рекламной деятельности	Ежемесячно	Методист	Удовлетворение и Прогнозирование спроса	Рост количества потребителей услуг, расширение спектра платных услуг.
2..	Систематические публикации информации о работе учреждения в СМИ	Усовершенствование рекламной деятельности	2 раза в месяц	Организаторы мероприятий	Повышение качества обслуживания населения, удовлетворение и прогнозирование опроса.	Рост количества потребителей услуг, расширение спектра платных услуг.
3.	Организация ВОЗМОЖНОСТИ получения информации о деятельности учреждения через разделы обратной связи (вопрос-ответ) официального сайта учреждения с возможностью оставлять комментарии	Усовершенствование рекламной деятельности	Постоянно	Методист	Удовлетворение и Прогнозирование спроса	Рост количества потребителей услуг, расширение спектра платных услуг.

4.	Систематическое обновление информационного стенда МБУК «СДК «Центральный» истендов работы клубных формирований	Усовершенствование рекламной деятельности	Ежемесячно	Художественный руководитель, руководитель и коллективов	Повышение качества обслуживания населения, удовлетворение и прогнозирование спроса.	Рост количества потребителей и расширение спектра услуг(в т.ч. платных)
5.	Обеспечение доступности информации о работе МБУК «СДК «Центральный» для жителей отдаленных деревень (информационные стенды и рекламные щиты)	Усовершенствование рекламной деятельности	По мере необходимости	Методист	Повышение качества обслуживания населения, удовлетворение и прогнозирование спроса.	Рост количества потребителей и расширение спектра услуг(в т.ч. платных)
Организация комфортных условий и доступность получения услуг, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья						
6.	Установка парковочных мест для транспорта	Создание комфортных условий и доступности получения услуг	Постоянно	Директор	Безопасное и эстетичное пространство на прилегающей территории.	Положительные отзывы населения.
7.	Установка в фойе посадочных мест отдыха для детей и взрослых	Создание комфортных условий и доступности получения услуг	Постоянно	Администратор	Комфортное пространство в помещениях учреждения.	Положительные отзывы населения

8.	<p>Обеспечение доступности посещения учреждения лиц с ограниченными возможностями здоровья:</p> <p>- организация помощи для беспрепятственного посещения мероприятий в зрительном зале, систематическое обеспечение контроля за ремонтом пандуса.</p>	<p>Создание комфортных условий и доступности получения услуг</p>	<p>По мере необходимости</p> <p>По мере необходимости</p>	<p>Администратор</p> <p>Администратор</p> <p>Администратор</p>	<p>Безопасное и комфортное пространство в помещениях учреждения и на прилегающей территории. Доступность посещения учреждения для лиц ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>Положительные отзывы населения.</p>
9.	<p>Приобретение технических средств, музыкального оборудования для залов и кружковых комнат.</p> <p>* При наличии финансирования</p>	<p>Создание комфортных условий и доступности получения услуг.</p>	<p>Согласно плану закупок</p>	<p>Директор</p>	<p>Повышение качества обслуживания и удовлетворения населения.</p>	<p>Положительные отзывы со стороны населения, рост количества потребителей услуг</p>
Показатели, характеризующие культуру обслуживания и квалификацию персонала учреждения						
10	<p>Проведение с сотрудниками инструктажа по правилам внутреннего распорядка .</p>	<p>Создание комфортных условий и доступности получения услуг.</p>	<p>При приеме на работу</p> <p>Ежегодно на общем собрании</p>	<p>Директор</p> <p>Художественный руководитель</p>	<p>Повышение уровня культуры и качества обслуживания населения.</p>	<p>Наличие системы обратной связи (книжка отзывов и предложений, анкетирование). Положительные отзывы населения, рост количества потребителей услуг</p>

II.	Проведение социального опроса.	Создание комфортных условий и доступности получения услуг.	2 раза в год	Методист	Повышение эффективности и качества предоставляемых услуг	Наличие системы обратной связи (книга жалоб и предложений, анкетирование). Положительные отзывы населения, рост количества потребителей услуг.
12.	Внедрение новых форм работы	Эффективность обслуживания	В течение года	Художественный руководитель, Руководители кружков	Повышение качества обслуживания и удовлетворение спроса населения,	Рост количества потребителей и расширение спектра услуг(в т.ч. платных), наличие нестационарных форм работы
13.	Внедрение профстандартов	Эффективность обслуживания	В течение года	Директор	Повышение качества обслуживания населения.	Рост количества потребителей и расширение спектра услуг(в т.ч. платных).

Директор МБУК «СДК «Центральный»



И.В. Коваль